

Toekomstbestendig, circulair ondernemen

Doelgericht aan de slag met je bedrijfsstrategie

Parkmanagement Wijnbergen, Borculo en Laarberg nodigen je uit

Drie van de dertig bedrijvenparken in de Achterhoek zijn geselecteerd om mee te doen in de kopgroep toekomstbestendig, circulair ondernemen: Bedrijvenpark Wijnbergen in Doetinchem, Bedrijvenpark Laarberg in Groenlo en Bedrijvenpark Borculo. Ondernemers gaan in verbeterteams aan de slag om hun bedrijf en het bedrijvenpark als geheel aantrekkelijker en duurzamer te maken. Een zeer kleine selectie van bedrijven op deze parken krijgt extra ondersteuning bij het toekomstbestendiger maken van hun eigen bedrijfsstrategie. Jouw bedrijf behoort mogelijk tot deze selectie. Wij nodigen je daarom uit voor een vrijblijvende informatieve bijeenkomst op 29 september om dit toe te lichten en met je te bespreken.

Waarom?

Klanten, opdrachtgevers en productieketens stellen hoge eisen aan bedrijven waarmee ze zaken willen doen. Medewerkers verlangen een werkplek waar ze zich kunnen ontwikkelen. Omwonenden eisen dat bedrijven hun omgeving niet vervuilen of hinderen. Duurzaam ondernemen is daar een antwoord op en vergroot de businesskansen en toekomstwaarde van het bedrijf. Duurzaam ondernemen is een moeilijk tastbaar begrip. Daarom maakt het MT van deelnemende bedrijven zich kennis en methodieken eigen waarmee ze hún focus kunnen bepalen. Niet alleen duurzaamheid, maar ook producten, diensten, markten en nieuwe verdienmodellen. Met een gemeenschappelijke taal praten ze gemakkelijker met elkaar over de toekomststrategie van het bedrijf en het versterkt het teamgevoel.

CE-project

Het project 'Achterhoekse bedrijven en bedrijvenparken op weg naar circulair, toekomstbestendig ondernemerschap' is opgezet door de Samenwerkende Industriële Kringen Achterhoek ([SIKA](#)) en het Centrum Meervoudige Waardecreatie van Hogeschool Arnhem-Nijmegen (HAN). De steun van de provincie Gelderland, 8RHK-Ambassadeurs en Achterhoekse gemeenten maakt het bedrijvenparken en bedrijven extra aantrekkelijk om mee te doen.

Wat levert het je op?

Een MT dat dezelfde taal spreekt als het gaat om de toekomststrategie van het bedrijf. Een MT dat sterker op elkaar en de bedrijfsdoelstellingen is betrokken. Een gedragen, toekomstgerichte bedrijfsstrategie. Een duidelijker bedrijfsprofiel voor klanten, opdrachtgevers en ketenleveranciers.

"In acht weken hebben we geleerd om anders naar de markt en de wereld om ons heen te kijken. Je leert waar je je aandacht aan moet schenken en wat je beter achterwege kunt laten",

Jan Bouwman, CEA Holland Pharma

Wat moet je er voor doen?

Bedrijven die meedoen worden ondersteund door de HAN. De HAN leidt het MT door het proces om hun bedrijfsstrategie onder de loep te nemen, te analyseren en te beoordelen op welke onderdelen ze deze willen doorontwikkelen en dit te vertalen in acties. Deze doorlichting en kost tijd, afhankelijk van de ambities en de aard en omvang van het bedrijf. Denk aan enkele dagen per MT-lid, verspreid over een doorlooptijd van circa een half jaar.

Aanpak en proces CE-project

De toegevoegde waarde van deze aanpak voor de businesskansen en toekomstwaarde van je bedrijf is vooraf lastig om je voor te stellen. Dat geldt ook voor de tijd die je er in moet investeren. Daarom is de aanpak in tweeën geknipt, zodat je eerst een scherp beeld krijgt van wat het voor jouw bedrijf kan betekenen en dat je op basis daarvan pas beslist of je verder gaat.

Stap 1. Behoefte- en koersbepaling

In twee korte werksessies maak je met je MT - onder begeleiding van de HAN - kennis met duurzaam ondernemerschap en breng je de behoeften van je bedrijf op het gebied van je (toekomstige) bedrijfsstrategie in kaart. Het resultaat van deze stap is dat je precies weet welke aspecten van duurzaam ondernemerschap voor jouw bedrijf het meest relevant zijn, wat dit op zal leveren en wat je moet doen om dit te realiseren. Op basis van deze analyse geef je een GO voor het vervolg.

Stap 2. Verdieping en uitwerking

Tijdens de verdiepende werksessies in stap 2 werk je met je MT de in stap 1 gekozen aanpak uit. Het gaat om verbreding en verdieping van de analyses, om toe te werken naar een gedragen strategisch plan waar je bedrijf komende jaren mee vooruit kan.

Tijdens de verdieping vormen MT en geselecteerde stafleden een gemeenschappelijk inzicht over de toekomstbestendigheid op meervoudige waarden. Ze ontwikkelen samen strategische alternatieven, stellen prioriteiten en bepalen de aanpak voor trefzekere realisatie daarvan. De methode levert niet alleen een gedragen, toekomstbestendige bedrijfsvisie op, inclusief implementatieplan, maar ook een gemeenschappelijke taal en werkwijze, waardoor MT en staf effectief met elkaar kunnen communiceren over de ontwikkeling van je bedrijf.

“Het is waardevol om met het management van je bedrijf in gesprek te zijn over de betekenis daarvan voor de omgeving, als ook de manier waarop we binnen de keten met onze werkmaatschappijen de samenwerking gaan verbeteren”, Dave Rouwmaat, algemeen directeur Rouwmaat.

OKI-methode

Met de OKI-methode ontwikkelen managementteams en staf een gedragen, toekomstbestendig businessmodel. Je bedrijf houdt zodoende bestaansrecht voor alle belanghebbenden. De OKI-methode is gericht op mkb-bedrijven en gaat uit van een integrale visie op zowel financiële waarden, als om menselijke, intellectuele, sociaal-relatieve, materiele en natuurlijke waarden.

Informatiebijeenkomst 29 september

Op 29 september van 16.00 tot 18.00 uur¹ willen we je verder informeren over de unieke kans om mee te doen. (Een select aantal bedrijven mag meedoen voor een zeer beperkte eigen bijdrage.) Experts van HAN zullen al je vragen beantwoorden. Jan Bouwman van Holland Pharma en Arjan Schuurman van Schuurman Schoenen hebben de OKI-methode al doorlopen. Zij zijn bereid om hun ervaringen met je te delen en toe te lichten wat deelname hen brengt.

Wij nodigen je uit om je op 29 september volledig te laten informeren, zodat je daarna kunt beslissen of je meedoet. Komende dagen zal een vertegenwoordiger van het parkmanagement contact met je opnemen om deze uitnodiging toe te lichten en te horen of je erbij bent.

¹ 16.00 uur inloop, 16.30 uur start programma, 18.00 uur afronding.